GREDEM

40 ANOS DE HISTÓRIA. RUMO AOS PRÓXIMOS 120 ANOS.

UMA NOVA ERA: UNIÃO, MODERNIZAÇÃO, CRESCIMENTO E CONTINUIDADE

EXPERIÊNCIA QUE ENSINA. UNIÃO QUE FORTALECE. RENOVAÇÃO QUE CONSTRÓI O FUTURO.

1. NOSSA HISTÓRIA, NOSSA RESPONSABILIDADE, NOSSO FUTURO

O GREDEM completou 40 anos de existência. São quatro décadas de história construídas por trabalhadores que acreditaram na importância de uma entidade associativa, criada para promover integração, convivência, lazer e benefícios coletivos.

Essa trajetória merece respeito. Os fundadores e todos aqueles que contribuíram para a construção e manutenção do GREDEM deixaram um patrimônio que vai muito além de sua estrutura física ou financeira: deixaram uma história de união e participação.

Entretanto, o tempo passou, a sociedade mudou e as relações de trabalho também.

O GREDEM nasceu em uma realidade formada por funcionários públicos do sistema metroferroviário de BH. Hoje, precisa compreender e integrar uma nova realidade, que também envolve trabalhadores de uma empresa privada, além de aposentados, ex-funcionários e seus familiares.

Essa transformação não pode ser motivo de divisão. Deve ser uma oportunidade de crescimento.

A experiência dos fundadores e dos associados mais antigos precisa caminhar junto com as ideias, a disposição e a participação das novas gerações.

Os aposentados e ex-funcionários são parte essencial dessa história. Os trabalhadores da ativa são fundamentais para o presente e para a continuidade da entidade. Os novos associados representam a possibilidade de renovação e crescimento.

Não existe GREDEM do antigo ou GREDEM do novo. Existe um único GREDEM, construído por todos e destinado a todos.

Nossa proposta é preservar o que foi construído, corrigir o que precisa ser aperfeiçoado e preparar a entidade para os próximos 40, 80, 120 anos e muito além.

2. NOSSA VISÃO:

UMA ENTIDADE QUE NÃO PARA NO TEMPO

Uma associação com 40 anos de existência não pode pensar somente na próxima eleição ou no mandato de uma diretoria.

Precisamos pensar na instituição.

Uma gestão tem prazo para começar e terminar. O GREDEM precisa permanecer.

Para isso, é necessário construir uma entidade moderna, financeiramente organizada, administrativamente responsável, democrática, atrativa para novos associados e preparada para as mudanças futuras.

Queremos um GREDEM que:

- Preserve sua história e valorize seus fundadores.
- Una aposentados, ex-funcionários e trabalhadores da ativa.
- Respeite a diversidade das relações profissionais atuais.
- Tenha regras claras e uma administração organizada.
- Preste contas de maneira simples, periódica e acessível.
- Ofereça benefícios e oportunidades aos associados.
- Atraia novos integrantes e estimule sua participação.
- Forme novas lideranças e garanta a continuidade institucional.

Nosso objetivo não é administrar apenas os próximos três anos. É ajudar a construir o GREDEM das próximas gerações.

3. OS COMPROMISSOS DA NOVA ERA

EIXO 1 —
UNIÃO DE GERAÇÕES E VALORIZAÇÃO DE TODOS

O GREDEM foi construído por pessoas de diferentes épocas e realidades profissionais. Essa diversidade deve ser uma força, não uma barreira.

Aposentados e ex-funcionários representam uma parcela expressiva do quadro associativo, estimada em aproximadamente 48%, conforme informações disponíveis. Sua experiência, sua participação e sua história merecem reconhecimento.

Os trabalhadores da ativa também são indispensáveis: representam a continuidade, a renovação e a possibilidade de ampliar a presença da entidade no futuro.

Não queremos privilégios para grupos, mas respeito, igualdade de tratamento e oportunidades de participação para todos.

Nossas propostas:

1. Criar canais permanentes de diálogo com aposentados, ex-funcionários e trabalhadores da ativa.
2. Promover encontros de integração entre diferentes gerações.
3. Facilitar o atendimento aos associados que tenham dificuldade com ferramentas digitais.
4. Estimular a participação dos associados nas decisões e atividades da entidade.
5. Reconhecer e preservar a memória dos fundadores e daqueles que contribuíram para a história do GREDEM.
6. Garantir que as demandas de todos os grupos sejam ouvidas e encaminhadas.
7. Incentivar a participação das famílias e dos dependentes, respeitando as regras estatutárias.

Nosso compromisso: nenhum associado deve ser tratado como menos importância por sua idade, condição profissional ou tempo de participação na entidade.

EIXO 2 — UM NOVO ESTATUTO PARA UMA NOVA REALIDADE

O Estatuto é a base da organização do GREDEM. Ele deve proteger a entidade, estabelecer direitos e deveres, orientar a administração e garantir que as regras sejam respeitadas por todos.

O Estatuto vigente precisa ser avaliado e aperfeiçoado para acompanhar a realidade atual e permitir o crescimento futuro.

Não queremos uma reforma apenas para corrigir problemas pontuais. Queremos construir uma estrutura institucional capaz de atravessar gerações.

Nossas propostas:

1. Promover uma revisão ampla e participativa do Estatuto.
2. Estabelecer regras claras sobre direitos, deveres, categorias de associados e participação.
3. Aperfeiçoar as regras eleitorais, garantindo igualdade entre chapas, transparência e segurança.
4. Definir com clareza as competências da Diretoria, do Conselho Fiscal e dos demais órgãos.
5. Fortalecer os mecanismos de fiscalização e controle administrativo.
6. Estabelecer procedimentos claros para convocação, realização e deliberação das assembleias.
7. Prever regras de transição entre diretorias, garantindo continuidade administrativa.
8. Aperfeiçoar os procedimentos de prestação de contas e acesso à documentação.
9. Criar condições estatutárias para a entrada de novos associados, conforme os objetivos e critérios de admissão da entidade.
10. Incentivar a formação de novas lideranças e a participação das diferentes gerações.

A revisão deverá respeitar o Estatuto vigente, a legislação aplicável e a competência da Assembleia Geral para deliberar sobre as alterações.

Nosso compromisso: construir um Estatuto que não dependa da vontade de uma diretoria, mas que estabeleça regras estáveis, democráticas e iguais para todos.

EIXO 3 — TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS QUE TODOS POSSAM ENTENDER

O associado tem o direito de saber como a entidade é administrada e como os recursos são utilizados.

Transparência não significa apenas apresentar números. Significa explicar, de maneira clara, de onde vem o dinheiro, quanto é arrecadado, onde é aplicado e quais resultados são alcançados.

Nossas propostas:

1. Realizar, nos primeiros 100 dias, um diagnóstico financeiro, patrimonial e administrativo.
2. Levantar receitas, despesas, contratos, compromissos, dívidas e recursos disponíveis.
3. Apresentar aos associados um relatório da situação encontrada.
4. Implantar prestação de contas trimestral.
5. Divulgar anualmente o balanço financeiro e patrimonial.
6. Disponibilizar relatórios em linguagem simples, evitando documentos incompreensíveis para a maioria dos associados.
7. Fortalecer a independência e a atuação do Conselho Fiscal.
8. Garantir acesso aos documentos pelos órgãos de fiscalização, conforme suas atribuições.
9. Criar canais para que os associados apresentem dúvidas e solicitem esclarecimentos.
10. Manter um histórico organizado das contas e decisões administrativas.

Nosso compromisso: todo associado deverá conseguir compreender como o GREDEM arrecada, administra e utiliza seus recursos.

EIXO 4 —
CONTRIBUIÇÃO E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

O modelo de contribuição precisa ser avaliado à luz da realidade atual do GREDEM.

O Estatuto vigente estabelece contribuição de 1% sobre o rendimento bruto do associado. Entretanto, a ausência de um recadastramento atualizado dificulta conhecer a composição atual do quadro associativo e avaliar a adequação do modelo.

Também é necessário esclarecer a arrecadação e a destinação da taxa de administração de 3% relacionada aos planos de saúde, incluindo seus critérios de cálculo e os valores envolvidos.

Antes de propor mudanças, precisamos conhecer os números.

Nossas propostas:

1. Realizar o recadastramento dos associados e dependentes.
2. Atualizar as informações necessárias à organização administrativa e financeira.

3. Levantar todas as fontes de arrecadação da entidade.

4. Apurar os valores e critérios relacionados à administração dos planos de saúde.

5. Conhecer os custos de manutenção e funcionamento do GREDEM.

6. Estudar um modelo de contribuição adequado à realidade atual e sustentável a longo prazo.

7. Avaliar alternativas que considerem as diferentes situações dos associados, sem criar privilégios ou discriminações.

8. Apresentar os estudos e alternativas aos associados.

9. Submeter eventuais mudanças à aprovação do órgão competente, conforme o Estatuto.

Nosso compromisso: não defender aumento ou redução de contribuição sem conhecimento da situação financeira, justificativa e participação dos associados.

EIXO 5 —
NOVOS ASSOCIADOS, NOVAS OPORTUNIDADES, NOVO CRESCIMENTO

Uma entidade que deseja continuar existindo precisa renovar seu quadro associativo.

Não podemos permitir que o GREDEM fique estagnado, dependa apenas de seus atuais integrantes ou perca sua capacidade de atrair novas gerações.

É necessário criar oportunidades para que novos trabalhadores conheçam a entidade, compreendam seus objetivos e encontrem motivos para participar.

Nossas propostas:

1. Desenvolver um programa de aproximação e acolhimento de novos associados.

2. Divulgar a história, as finalidades e os benefícios do GREDEM.

3. Facilitar os procedimentos de inscrição e atualização cadastral.

4. Promover campanhas institucionais de associação, respeitando os critérios estatutários.

5. Buscar a ampliação do quadro associativo entre os públicos que podem integrar a entidade.

6. Criar oportunidades para que novos associados participem de atividades e projetos.

7. Incentivar a formação de novas lideranças.

8. Desenvolver um planejamento de crescimento com metas anuais.

9. Avaliar periodicamente a evolução do quadro associativo e os motivos de ingresso e desligamento.

Nosso compromisso: fazer do GREDEM uma entidade viva, aberta à renovação e preparada para receber as próximas gerações.

EIXO 6 —
BENEFÍCIOS, ESPORTE, LAZER, CULTURA E CONVIVÊNCIA

O associado precisa reconhecer o valor de pertencer ao GREDEM.

Uma entidade forte não se limita à arrecadação de contribuições. Ela deve criar oportunidades de convivência, integração e acesso a benefícios.

Nossas propostas:

1. Revisar os benefícios e convênios existentes.
2. Buscar novas parcerias nas áreas de saúde, educação, esporte, cultura e lazer.
3. Promover encontros e confraternizações entre associados e familiares.
4. Incentivar campeonatos, atividades esportivas e recreativas.
5. Desenvolver atividades que contemplem diferentes idades e gerações.
6. Divulgar os benefícios existentes e suas condições de utilização.
7. Avaliar novos serviços de acordo com a capacidade financeira da entidade.
8. Buscar parcerias que ampliem as oportunidades sem comprometer o patrimônio do GREDEM.

Nosso compromisso: trabalhar para que o GREDEM seja cada vez mais presente e útil na vida de seus associados.

EIXO 7 —
MODERNIZAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CONTINUIDADE

A modernização não significa abandonar a história. Significa utilizar novas ferramentas para administrar melhor e aproximar as pessoas.

Nossas propostas:

1. Modernizar os controles administrativos e financeiros.
2. Implantar canais digitais de comunicação e atendimento.
3. Facilitar o acesso a documentos, comunicados e informações institucionais.
4. Organizar e preservar o arquivo histórico e administrativo.

5. Implantar procedimentos que facilitem a transição entre diretorias.

6. Criar um calendário anual de atividades e obrigações administrativas.

7. Estabelecer metas anuais e apresentar os resultados aos associados.

8. Desenvolver um planejamento estratégico que ultrapasse o mandato de uma única gestão.

Nosso compromisso: construir uma administração organizada, moderna e capaz de dar continuidade aos projetos, independentemente de quem esteja na direção.

4. PLANO DE AÇÃO E METAS

Nossa proposta será executada de forma planejada, respeitando a situação financeira encontrada e as decisões dos associados.

Primeiros 100 dias — Conhecer e organizar

- Diagnóstico financeiro, patrimonial e administrativo.
- Início do recadastramento.
- Levantamento das fontes de arrecadação e despesas.
- Identificação dos contratos e compromissos existentes.
- Apresentação das primeiras informações aos associados.
- Organização dos canais de comunicação e atendimento.

Primeiro ano — Organizar e modernizar

- Apresentação do estudo sobre o modelo de contribuição.
- Implantação da prestação de contas trimestral.
- Revisão dos benefícios e convênios.
- Desenvolvimento da proposta de atualização estatutária.
- Início do programa de aproximação de novos associados.
- Realização de atividades de integração entre gerações.

Segundo ano — Crescer e ampliar oportunidades

- Ampliação das parcerias e benefícios.
- Desenvolvimento de novas atividades sociais, esportivas e culturais.
- Acompanhamento das metas de crescimento associativo.
- Aperfeiçoamento dos processos administrativos.
- Formação e incentivo à participação de novas lideranças.

Terceiro ano — Consolidar e preparar a continuidade

- Avaliação dos resultados alcançados.
- Prestação de contas do mandato.
- Revisão das metas de longo prazo.
- Organização da documentação e da transição administrativa.
- Apresentação do planejamento para o próximo ciclo de gestão.

5. NOSSO COMPROMISSO COM AS PRÓXIMAS GERAÇÕES

Queremos que o GREDEM seja uma entidade que tenha condições de continuar crescendo muito depois de nossa gestão.

Para isso, precisamos pensar além dos resultados imediatos.

Precisamos preservar sua memória, organizar seu patrimônio, construir uma administração transparente, estimular a participação dos associados e preparar novas pessoas para assumir responsabilidades no futuro.

Os fundadores não podem ser esquecidos. Os associados atuais não podem ser deixados de lado. E as próximas gerações não podem receber uma entidade sem planejamento.

Queremos entregar um GREDEM mais organizado, mais participativo, com regras claras, contas compreensíveis, novas oportunidades e condições para continuar sua trajetória.

6. UMA MENSAGEM A TODOS OS ASSOCIADOS

Aos fundadores e associados mais antigos, nosso reconhecimento e respeito. A experiência de vocês é parte essencial da identidade do GREDEM.

Aos aposentados e ex-funcionários, nossa consideração e nosso convite à participação. A história profissional de cada um continua fazendo parte da história da entidade.

Aos trabalhadores da ativa, nosso chamado à união e ao envolvimento. O presente do GREDEM também depende de vocês.

Aos novos associados e às próximas gerações, queremos oferecer uma entidade organizada, acolhedora e preparada para o futuro.

Não queremos dividir o GREDEM entre antigos e novos, entre funcionários públicos e privados, entre aposentados e trabalhadores da ativa.

Queremos somar experiências, aproximar pessoas e construir oportunidades.

O GREDEM não pertence a uma diretoria. Não pertence a um grupo ou a uma geração. O GREDEM pertence à sua coletividade de associados.

7. NOSSA MENSAGEM FINAL

Quarenta anos atrás, pessoas tiveram a iniciativa e a coragem de criar o GREDEM.

Hoje, temos a responsabilidade de dar continuidade a essa história.

Uma criança que completa 40 anos está entrando em uma nova fase de sua vida. É o momento de amadurecer, aprender com a experiência, assumir novas responsabilidades e preparar o caminho para o futuro.

É assim que enxergamos o GREDEM.
Não queremos abandonar suas raízes. Queremos fortalecê-las.
Não queremos substituir a experiência pela novidade. Queremos unir as duas.
Não queremos administrar apenas o presente. Queremos preparar o futuro.

40 ANOS DE HISTÓRIA. RUMO AOS PRÓXIMOS 120 ANOS.

Experiência que ensina. União que fortalece. Renovação que constrói o futuro.

GREDEM UMA NOVA ERA COMEÇA COM A PARTICIPAÇÃO DE TODOS.

CHAPA: **TRANSPARÊNCIA**

CANDIDATO À PRESIDÊNCIA: ALDA LÚCIA FERNANDES DOS SANTOS

DEMAIS INTEGRANTES:

LUCIANA ALBUQUERQUE, JACI OSMAR, EDUARDO FLOR, AFONSO CARNEIRO, ELMAR CORREIA, ELBERTH A. MARTINS, GISELE G. MOURA, SANDRIAN NICOLI, CARLOS LEITE, SERGIO LEÔNCIO, AMIN CARVALHO, CLÁUDIO A. CLEMENTE (CACA), DENISE BEIRÃO, JOSÉ ROBERTO, LUCAS ANTÔNIO P, UBIRAJARA T.M. BAIA, ROBSON TRINDADE, MARKÊNIO DUTRA, HILTON O. AMORIM, ANTONEL S. OLIVEIRA, HUMBERTO ROMERO, ANDRÉ LUIZ.

Proposta de trabalho para apresentação aos associados.

"Não queremos apenas receber um GREDEM de 40 anos. Queremos entregar às próximas gerações um GREDEM preparado para completar 120 anos."